

Доля граждан, имеющих сбережения, поднялась до максимальных значений за последние 20 лет — 75%. Среди тех, у кого накопления есть, “только в рублях” хранят свои сбережения почти 80% российских семей. А вот популярность банковских вкладов за прошедший год значительно упала и вернулась к показателям пятилетней давности. Такие данные опубликовал на днях исследовательский холдинг “Ромир”. До 2005 года более половины участников исследований, проводимых “Ромиром”, утверждали, что их семьи вообще не делают и не имеют значимых сбережений. В 2006-2008 годах этот показатель снизился до 40%. В 2009-2010 годах он снова вырос почти до 50%, а затем стал устойчиво снижаться. В прошлом году менее 30% респондентов заявили об отсутствии сбережений в их семьях. А в 2013-м только каждый четвертый участник исследования [25%] сказал, что в его семье нет сбережений. Иными словами, три четверти участников исследования [75%] признали, что сбережения в их семьях есть. Это самый высокий показатель за 20 лет наблюдений. Интересно, что доля семей, не имеющих сбережений, практически одинакова в различных возрастных группах. 19% — в младшей [до 25 лет], 30% — в группе 25-34 года, 23-24% — у представителей возрастной группы 35-59 лет и 28% — в старшей возрастной группе. Это говорит о том, что пока еще в России сбережения не стали “функцией от возраста”, как это имеет место на Западе.

Исследователи также отмечают тотальный переход к сохранению сбережений в российских рублях. Рубль действительно за последние 10-12 лет стал российской национальной валютой. Уже в прошлом году 60% участников опроса заявили, что хранят свои сбережения “только в рублях”. Другие варианты и комбинации набрали незначительный процент голосов. Некогда достаточно популярный портфель “рубль+доллар” к марту 2013 года сохранил только 5% сторонников. “Сбалансированный портфель”, состоящий из рублей, долларов и евро, выбрали 3% участников исследования. 8% — среди граждан с высоким уровнем душевого дохода и 10% среди жителей городов с населением более миллиона человек. “Рубли и евро” выбрали 2% опрошенных, “только евро” — 2% [год назад таких было менее 1%], “только доллары” — 1%.

В вопросе надежности различных способов хранения сбережений опять же лидирует наличный рубль. Такой вариант ответа указали 37% россиян. И этот показатель даже превысил значения 2006 года. Вдвое меньше россиян [19%] доверяют наличной валюте. И еще столько же респондентов [18%] полагают, что надежнее всего хранить сбережения в виде вкладов в российских банках. Депозиты в зарубежных банках внушают доверие только 4% опрошенных. И этот показатель сократился почти вдвое за прошедшие 7 лет.

На фоне ответов на вопрос о надежности различных форм хранения сбережений любопытно выглядят рекомендации россиян по вложению свободных средств. Так, например, инвестиции в бизнес считают надежными 8% опрошенных, а рекомендуют вложиться в бизнес уже 12% респондентов. Аналогичная ситуация и с банковскими вкладами. Надежными их считают 22% россиян, а рекомендуют отнести деньги в банк — 24%.

Хотя нельзя не заметить, что за последний год ситуация с банковскими вкладами претерпела заметное изменение — их популярность резко снизилась. Это тем более

удивительно, так как во второй половине прошлого года ставки по рублевым депозитам в крупных российских банках немного выросли [до 8,5-11% годовых] и заметно превысили уровень инфляции [6,5-7,5% в годовом выражении].

Недвижимость также стала терять популярность. Сегодня покупку недвижимости в качестве средства сохранения сбережений советуют только 33% россиян, а не 50-60%, как это было 5-10 лет назад. Это, конечно, объясняется тем, что после десятилетия стремительного роста цены на недвижимость в России сначала снизились [в 2009 году], а затем стали расти куда как более умеренными темпами. Тем не менее следует отметить, что недвижимость все же остается самым популярным средством сохранения сбережений.

12% участников исследования считают хорошим вложением сбережений инвестиции в бизнес [свой или своих друзей, родственников]. 11% респондентов советуют вложить имеющиеся средства в образование [собственное или своих детей]. 10% россиян лучшей инвестицией считают “вложения в здоровье” [санатории, лечение, профилактика и т. п.].

А вот интерес к рынку акций уже много лет остается почти стабильно неизменным, показывая при каждом опросе незначительные отклонения от среднего показателя в 5-6%. Чуть больший интерес к акциям проявляют граждане 25-34 лет [9%], проживающие в крупных городах. Интерес к ПИФам и пенсионным фондам как способу вложения свободных средств проявляют также только 5% россиян. Страховые продукты в этом качестве рассматривают только 1-1,5% участников исследования. Примечательно, что каждый шестой участник исследования [15%], как и раньше, советует никуда не вкладывать деньги, а потратить на покупку автомобиля, путешествия или ремонт в квартире.