

Размещение нестационарных объектов торговли в краевом центре стало одним из вопросов, рассматриваемых на заседании городской администрации. В начале 2013 года городская Дума утвердила Схему размещения, порядок и условия предоставления мест для нестационарной торговли. Теперь все подобные павильоны будут выглядеть одинаково, есть эскизные проекты типовых унифицированных форм. Все магазины должны быть из современных высококачественных отделочных материалов, с благоустроенной прилегающей территорией. Из тех, которые уже установлены, на сегодня согласование прошли 149 сетевых объектов: “Союзпечать”, “Агентство распространения печати”, “Ставропольхлебторг” и “Иней”. Это составляет 46% от предусмотренных Схемой. Около 100 предпринимателей уже обратились в администрацию за продлением договоров аренды земли под своими магазинами. Кроме того, в схему дополнительно включено еще 15 участков для размещения нестационарных торговых объектов, которые будут выставлены на торги. Наряду с этой работой продолжается демонтаж павильонов, которые не включены в схему. На сегодняшний день на территории города около 250 объектов, размещенных самовольно, без правоустанавливающих документов. С начала года убрали 45 подобных “нелегалов”.

Особое внимание сейчас уделяется торговым точкам, обслуживающим жителей города в летний период. На базе стационарных кафе и ресторанов откроется более 50 летних площадок. Значительно преобразится в этом смысле территория Комсомольского озера. Там появятся новые кафе, дополнительные павильоны по продаже кваса, мороженого, будет организован прокат электромобилей, катамаранов, детский батут.

“Комсомольское озеро — это одно из любимых летних мест отдыха горожан, — отметил глава администрации Андрей Джатдоев. — Там всегда много детей. Поэтому необходимо создать все условия, как для их безопасности, так и для качественного отдыха. Установите еще палатки с мороженым и прохладительными напитками, чтобы никто не толкался в очереди”.