

Расширение любого бизнес-проекта невозможно без финансовых вливаний, которых обычно не хватает. В то же время создается впечатление перенасыщенности рынка финансовых услуг. О том, какие кредитные продукты банка “Возрождение” доступны ставропольскому бизнесу, корреспонденту “СБ” рассказала управляющий Ставропольским филиалом Надежда Себелева. — Надежда Петровна, что за программы кредитования малого и среднего бизнеса предлагает в настоящий момент банк “Возрождение”? — Перечень кредитных продуктов банка очень широк, начиная с привычных кредитов на различные цели и любые сроки, заканчивая инвестиционными и тендерными кредитами. Кроме того, последние годы банк “Возрождение” является одним из ключевых партнеров ОАО “МСП Банк”. Мы реализуем совместный продукт “Софинансирование” с 2010 года, в рамках которого предприятиям малого и среднего бизнеса уже предоставлены кредиты на общую сумму свыше 15,7 миллиарда рублей во всех регионах присутствия банка.

С сентября 2012 года банк “Возрождение” в рамках сотрудничества с МСП Банком реализует продукт “ФИМ Целевой” [финансирование инноваций и модернизации целевой], который позволяет нам финансировать долгосрочные инвестиционные проекты субъектов МСП, связанные с развитием действующего или созданием нового направления бизнеса. Под определение модернизации может подойти приобретение оборудования, транспортных средств, строительство, покупка недвижимости или земельных участков в производственных целях, реконструкция и ремонт зданий, то есть любые вложения в основные средства компании. На сегодняшний день в рамках продукта “ФИМ Целевой” выдано более 60 кредитов на сумму более 1,4 миллиарда рублей.

Сейчас банк “Возрождение” расширяет сотрудничество с МСП Банком и предлагает два новых кредитных продукта — “МСП-Маневр” и “МСП-Идея”.

Продукт “МСП-Маневр” направлен на финансирование затрат субъекта МСП по приобретению, ремонту, модернизации объектов основных средств [машин, оборудования, вычислительной техники и т. д.], включая их транспортировку, монтаж, наладку и ввод в эксплуатацию.

Продукт “МСП-Идея” позволяет профинансировать приобретение субъектом МСП нематериальных активов для их последующего использования в хозяйственной деятельности и коммерциализации, осуществление исследований и разработок в целях запуска производства инновационной продукции; а также под определение инновационного проекта подходит приобретение предприятием оборудования, модельный ряд которого не старше 5 лет.

— А кто сможет воспользоваться такими условиями кредитования?

— Малые и средние предприятия, которые работают больше года и намерены развиваться. Кредит выдается на любые цели, связанные с развитием бизнеса, кроме непосредственного пополнения оборотного капитала: покупка оборудования, строительство и реконструкция зданий, приобретение лицензий и патентов, затраты на энергосбережение. Словом, развитие предприятия должно быть направлено на модернизацию, внедрение инноваций или повышение энергоэффективности. Все

перечисленное — инвестиции, которые начинают работать далеко не сразу, поэтому мы даем возможность взять долгосрочный кредит. Также можно скорректировать график и с учетом сезонности бизнеса, это, разумеется, решается в индивидуальном порядке.

— Почему эти продукты выгодны предпринимателям?

— В первую очередь продукты “МСП-Идея” и “МСП-Маневр” интересны предпринимателям из-за своих сроков и процентной ставки. Также мы идем навстречу нашим клиентам, используя гибкий подход к структуре обеспечения кредитов. Сегодня на рынке кредитования МСП есть определенные сложности с финансированием инвестиционных проектов на интересных для бизнеса условиях. Продукты “ФИМ Целевой”, “МСП-Маневр” и “МСП-Идея” позволяют нам решить эти проблемы и создать для своих клиентов максимально комфортные условия кредитования.

— Многие бизнесмены при кредитовании сталкиваются с тем, что материальных активов не хватает для обеспечения кредита...

— Действительно, это очень распространенная ситуация, но выход из нее есть. Все решается индивидуально: оценивается состояние предприятия, эффективность проекта, анализируется источник погашения кредита. В рамках программы поддержки малого и среднего бизнеса в нашем крае работает Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, который может взять на себя часть обеспечения кредита.

— Получается, что банк будет оценивать прежде всего план развития, проект. А в какой форме предприниматель должен его представить?

— Нужно понимать, что владельцы и руководители малых и средних предприятий являются профессионалами в области, касающейся основной деятельности компании, но, как правило, не имеют специального экономического образования. Свои бизнес-идеи они формулируют совершенно по-разному, с разной степенью детализации. По-этому мы разработали общую структуру бизнес-плана, в соответствии с которой заемщики заполняют по пунктам несложную схему, формулируя и излагая суть проекта и его составляющие.

— Почему клиенты выбирают именно банк “Возрождение”?

— В работе с заемщиками — будь то представители крупного бизнеса или субъекты малого и среднего предпринимательства — мы используем только индивидуальный подход. Наши корпоративные ценности позволяют строить с клиентами долгосрочные партнерские отношения. Практически все предприятия, хоть раз воспользовавшиеся услугами банка “Возрождение”, надолго остаются с нами.

Беседовал Артем Вольверин